

ASTRAZENECA Y THE HISTORY CHANNEL LANZAN CAMPAÑA EDUCATIVA EN EL DÍA MUNDIAL DEL CORAZÓN

Para que el colesterol y las enfermedades cardiovasculares formen parte de la historia, la campaña se enfoca en cambios en el estilo de vida que permitan reducir el riesgo de infarto al corazón.

Miami, Estados Unidos. 20 de septiembre de 2005. – AstraZeneca y The History Channel anunciaron hoy el lanzamiento de una campaña educativa para la prevención de enfermedades cardiovasculares en el marco del Día Mundial del Corazón que se celebra anualmente el 25 de Septiembre. Esta iniciativa educativa forma parte de la campaña “Ponle Corazón, Baja tu Colesterol” impulsada por AstraZeneca en Latinoamérica, con el propósito de contribuir a mejorar la salud cardiovascular de las personas a través de la difusión de información y herramientas de prevención.

Las cápsulas informativas sobre colesterol y salud cardiovascular se transmitirán por la señal de cable The History Channel entre el 25 de septiembre y la semana del 19 de diciembre. Esta información también está disponible en el sitio www.ponlecorazon.com, una página de Internet única en su tipo en toda América Latina que ofrece información integral y actualizada sobre las características, riesgos, medidas de prevención y tratamiento de las enfermedades cardiovasculares.

“Esta campaña de educación refleja el compromiso de AstraZeneca y The History Channel para mejorar la salud cardiovascular y la calidad de vida de las personas en la región,” afirmó el Dr. Ricardo Ruiz, director médico regional de AstraZeneca Latin America, Inc. “Conocer el problema y realizar los cambios necesarios en el estilo de vida basados en una dieta balanceada, una rutina de ejercicio físico y, en ciertos casos, el tratamiento farmacológico prescrito por el médico; es fundamental para alcanzar los niveles de colesterol óptimos y prevenir las enfermedades cardiovasculares,” agregó el Dr. Ruiz.

Mundialmente se estima que aproximadamente 17 millones de personas mueren anualmente de enfermedades cardiovasculares, particularmente como consecuencia de derrames e infartos.¹ En América Latina y el Caribe, las enfermedades cardiovasculares y los infartos son la principal causa de muerte en 31 de los 35 países que conforman la región que reportan estadísticas de mortalidad². Asimismo, se estima que en los próximos 7 años, alrededor de 11 millones de personas morirán por causa de las enfermedades cardiovasculares en la región.

La campaña de prevención promovida por AstraZeneca y The History Channel se suma a las iniciativas en el Día Mundial del Corazón para frenar la creciente tasa de mortalidad

¹ http://www.who.int/cardiovascular_diseases/resources/atlas/en/

² <http://www.americanheart.org/presenter.jhtml?identifier=4597>

en la región por causa de enfermedades cardiovasculares. Con el motto “Un Peso Saludable, Una Forma de Cuerpo Saludable” (“Healthy Weight, Healthy Shape”), este año el Día Mundial del Corazón se focalizará en la importancia de mantener un peso saludable y una forma de cuerpo saludable como medida de prevención de las enfermedades cardiovasculares.

Hoy más que nunca, la prevención y detección temprana de los riesgos asociados con las enfermedades cardiovasculares son fundamentales para mejorar la calidad de vida de las personas. Además del mantenimiento de un peso saludable para evitar la obesidad, es importante controlar otros factores de riesgo que contribuyen a la aparición de las enfermedades cardiovasculares como ser los altos niveles de colesterol LDL (colesterol malo), los altos niveles de triglicéridos, los bajos niveles de colesterol HDL (colesterol bueno), diabetes, arteriosclerosis, hipertensión, la vida sedentaria, poca tolerancia a la glucosa y el tabaquismo.³ Estos factores son modificables, y a menudo conviven y pueden estar asociados con factores de riesgo no modificables como la herencia familiar, la edad, el género (femenino o masculino) o el grupo étnico.

En este sentido, es esencial que las personas adopten una actitud proactiva para modificar los factores controlables y proteger al corazón. La combinación de una dieta balanceada, una rutina de ejercicios físicos y dejar de fumar es un primer paso para lograr este objetivo. Sin embargo, muchos estudios han demostrado que en ciertas ocasiones estos factores tienen un efecto limitado para la mayoría de las personas con niveles elevados de colesterol y se requiere la ayuda adicional de un medicamento para lograr las metas adecuadas. Un ejemplo de ello es la rosuvastatina, la opción terapéutica que ayuda a un mayor número de pacientes a alcanzar los niveles óptimos de colesterol al reducir significativamente el colesterol LDL (malo)⁴ e incrementar considerablemente el colesterol HLD (bueno)⁵ con una menor dosis de un único medicamento.

Sobre “Ponle Corazón, Baja tu Colesterol”

“Ponle Corazón, Baja tu Colesterol” es una iniciativa impulsada por AstraZeneca con el propósito de contribuir a mejorar la salud cardiovascular de las personas a través de información y orientación. Con el apoyo y contribución de un destacado panel de especialistas médicos, “Ponle Corazón, Baja tu Colesterol” es un programa desarrollado especialmente para Latinoamérica y es un reflejo del compromiso de AstraZeneca con la mejora de la calidad de vida de las personas en la región.

³ Pan American Health Organization. Health in the Americas. Volume I. 2002 Edition.

⁴ McTaggart F et al. Preclinical and clinical pharmacology of rosuvastatin, a new 3-hydroxy-3-methylglutaryl coenzyme A reductase inhibitor. Am J Cardiol 2001;87(5A):28B-32B

⁵ Jones PH et al. Comparison of the efficacy and safety of rosuvastatin versus atorvastatin, simvastatin and pravastatin across doses (STELLAR Trial) Am J Cardiol 2003;92:152-160. Jukema J et al. LDL/HDL-C ratio in patients with coronary artery disease and low HDL-C: the RADAR study. Atherosclerosis Supplements 2004;5(1):125 Abs M.542.

Sobre el Día Mundial del Corazón

Bajo el eslogan “Un corazón para toda la vida”, los miembros de la Federación Mundial del Corazón organizan el Día Mundial del Corazón en más de 100 países. Las actividades de este día incluyen chequeos médicos, paseos, carreras, saltar a la cuerda, entrenamientos, conferencias públicas, representaciones, foros científicos, exposiciones, conciertos y torneos deportivos. Para obtener información sobre las actividades que tendrán lugar en su país el Día Mundial del Corazón, consulte el sitio web: www.worldheartday.com.

Sobre AstraZeneca

AstraZeneca (AZN: NYSE) es una de las principales empresas internacionales de cuidados médicos dedicada a la investigación, desarrollo, fabricación y mercadeo de productos farmacéuticos por prescripción y el abastecimiento de servicios de cuidados médicos. Es una de las cinco compañías farmacéuticas más importantes en el mundo; con ventas en cuidados médicos de más de \$17,800 millones y puestos de liderato en ventas de productos gastrointestinales, oncológicos, anestésicos (incluyendo manejo de dolor), cardiovasculares, para el sistema nervioso central y respiratorio. En los Estados Unidos, AstraZeneca es un negocio de cuidados médicos de \$9,300 millones con más de 12,000 empleados. AstraZeneca aparece en el índice Dow Jones Sustainability Index (Global y Europeo), así como en el índice FTSE4Good Index.

AstraZeneca, Life Inspiring Ideas

Sobre The History Channel

The History Channel es una de las marcas más reconocidas a nivel mundial. Llega a más de 230 millones de hogares, en más de 130 países y en 30 idiomas. En América Latina, llega a más de 14.6 millones de hogares. La señal mantiene los más altos estándares en calidad de programación y es considerado hoy por hoy, como el canal más valorado por los televidentes.