



Estudio muestra brecha en la comunicación entre los pacientes y los médicos sobre los niveles elevados de colesterol

A pesar que la evidencia clínica demuestra las complicaciones asociadas con tener niveles elevados de colesterol y acumulación de placas de grasa en las arterias, la alta prevalencia de las enfermedades cardiovasculares indica que existe una brecha entre la evidencia clínica y el comportamiento de los pacientes, quienes tienen actitudes laxas sobre su salud cardiovascular.

Buenos Aires, Argentina, 18 de septiembre de 2006- En el marco del Día Mundial del Corazón, AstraZeneca reveló la segunda parte de los resultados del estudio *From the Heart*¹, el cual evidencia la brecha en la comunicación entre médicos y pacientes sobre las diferencias en las percepciones del tratamiento de los niveles elevados de colesterol y las enfermedades cardiovasculares, el principal asesino a nivel mundial² y en Latinoamérica³. El estudio mostró que cerca del 99% de los médicos afirmaron dar, de manera rutinaria, los resultados de los exámenes de colesterol a sus pacientes, mientras que el 52% de los pacientes expresaron no ser informados sobre o no recordar su nivel de colesterol.

Los datos de *From the Heart* enfatizan la importancia de trabajar en el alcance de los niveles saludables de colesterol. Los niveles elevados de colesterol es uno de los factores de riesgo de las enfermedades cardiovasculares que se puede controlar con mayor facilidad. Algunas de las terapias de reducción del colesterol, como lo son las estatinas más modernas, han demostrado reducir los niveles de colesterol LDL o “malo” a la mitad, subir los niveles de colesterol HDL o “bueno” y llevar, con menores dosis, a más de ocho de cada diez pacientes a sus niveles saludables de colesterol^{4,5}.

Resultados del estudio

Los hallazgos de *From the Heart*, el cual incluyó 400 pacientes y 200 médicos de México y Brasil, indican lo siguiente:

- El 68% de los médicos afirmaron dar a sus pacientes el nivel saludable de colesterol al cual deben aspirar para preservar su salud cardiovascular. A pesar de esto, el 68% de los pacientes dice no recordar los niveles saludables de colesterol que le fue indicado por el médico.
- El 61% de los médicos cree que un número suficiente de pacientes alcanza sus niveles saludables de colesterol. A pesar de esto, sólo el 48% de los pacientes alcanza sus niveles saludables de colesterol.
- Las enfermedades cardiovasculares son la principal causa de muerte a nivel mundial⁶ y en Latinoamérica⁷, matando a más personas que el cáncer y el SIDA. A pesar de esto,

¹ Adelphi International Research. From the Heart Survey, AstraZeneca Data on File, 2005.

² World Health Report 2004. World Health Organization. <http://www.who.int>.

³ Organización Panamericana de la Salud. Salud en las Américas. 2002

⁴ Jones PH, Davidson MH, Stein EA, *et al.* Comparison of the efficacy and safety of rosuvastatin versus atorvastatin, simvastatin, and pravastatin across doses (STELLAR Trial). *American Journal of Cardiology* 2003;**92**:152-60.

⁵ Schuster H, Barter PJ, Stender S, *et al.* Effects of switching statins on achievement of lipid goals: measuring effective reductions in cholesterol using rosuvastatin therapy (MERCURY I) study. *American Heart Journal* 2004;**147**:705-12.

⁶ World Health Report 2004. World Health Organization. <http://www.who.int>.



en *From the Heart*, el 74% de los pacientes no mencionaron los “ataques al corazón” como una consecuencia específica de niveles elevados de colesterol.

- El 72% de los pacientes dijo no estar sorprendidos al ser diagnosticados con niveles elevados de colesterol. El 30% dijo no estar preocupados con su diagnóstico de niveles elevados de colesterol.
- El 74% de los médicos respondió que la adherencia a cambios en el estilo de vida era difícil para los pacientes. A pesar de esto, el 59% de los pacientes afirmaron que es fácil adherirse a los cambios nutricionales sugeridos por su médico para cuidar su salud cardiovascular.

El Dr. Alfredo Lozada, presidente del Foro Argentino de Lípidos, afirma que “con frecuencia observamos en la consulta que los pacientes no entienden con claridad la relación que existe entre el colesterol, la aterosclerosis y las enfermedades cardiovasculares. De aquí se derivan los hábitos de vida insanos, la nutrición pobre y el sedentarismo que caracterizan a una gran parte de la población latinoamericana. El reto está en cerrar esta brecha en el comportamiento de los pacientes y tratar adecuadamente las enfermedades cardiovasculares”.

Comenta el Dr. Lozada que es esencial que el tratamiento de las enfermedades cardiovasculares sea un compromiso conjunto de los pacientes y los médicos. No sólo es vital seguir una dieta adecuada y una rutina regular de actividad física, sino además que el paciente conozca todas las opciones de tratamiento necesarias que lo pueden ayudar a alcanzar sus niveles saludables de colesterol.

Una campaña para cerrar la brecha

Ante estas preocupantes cifras, AstraZeneca y The History Channel anunciaron el lanzamiento de una campaña educativa para la prevención de enfermedades cardiovasculares en el marco del Día Mundial del Corazón que se celebra el tercer domingo de septiembre todos los años, y que en esta oportunidad es el 24 de septiembre. Esta iniciativa educativa es parte de la campaña “Ponle Corazón, Baja tu Colesterol” impulsada por AstraZeneca en Latinoamérica, con el propósito de contribuir a mejorar la salud cardiovascular de las personas a través de la difusión de información y herramientas de prevención.

Las cápsulas informativas sobre colesterol y salud cardiovascular se transmitirán por la señal de cable The History Channel a partir del 24 de septiembre. Esta información también está disponible en el sitio www.ponlecorazon.com, una página de Internet única en su tipo en toda América Latina que ofrece información integral y actualizada sobre las características, riesgos, medidas de prevención y tratamiento de las enfermedades cardiovasculares. Esta campaña de educación refleja el compromiso de AstraZeneca y The History Channel para mejorar la salud cardiovascular y la calidad de vida de las personas en la región.

Sobre el estudio *From the Heart*

El estudio *From the Heart* es un análisis global sobre la percepción y el comportamiento de pacientes diagnosticados con niveles elevados de colesterol y de médicos de familia. Un total de 1547 pacientes y 750 médicos fueron incluidos en tres continentes, en diez países: Bélgica, Brasil, Dinamarca, Finlandia, Francia, México, Portugal, Singapur, Corea del Sur y el Reino Unido. Un total de 400

⁷ Organización Panamericana de la Salud. Salud en las Américas. 2002



pacientes y 200 médicos participaron de México y Brasil, representando el 26 por ciento del total de pacientes y el 27 por ciento de todos los médicos estudiados.

Los pacientes fueron seleccionados aleatoriamente y entrevistados sobre:

- Su conocimiento sobre el riesgo de niveles elevados de colesterol y enfermedades cardiovasculares (ECV).
- Sus actitudes sobre su diagnóstico y tratamiento de niveles elevados de colesterol.
- Sus actitudes para lograr cambios en su estilo de vida y cumplimiento del tratamiento.

Sobre “Ponle Corazón, Baja tu Colesterol”

“Ponle Corazón, Baja tu Colesterol” es una iniciativa impulsada por AstraZeneca con el propósito de contribuir a mejorar la salud cardiovascular de las personas a través de información y orientación. Con el apoyo y contribución de un destacado panel de especialistas médicos, “Ponle Corazón, Baja tu Colesterol” es un programa desarrollado especialmente para Latinoamérica y es un reflejo del compromiso de AstraZeneca con la mejora de la calidad de vida de las personas en la región. Para más detalles sobre nutrición y control del colesterol, puede visitar el sitio web www.ponlecorazon.com. Allí encontrará una sección dedicada al tema, que contiene orientaciones sobre alimentos, recetas y consejos prácticos.

Sobre AstraZeneca

AstraZeneca (NYSE:AZN) es una importante firma internacional en el campo de la salud que se ocupa de la investigación, el desarrollo, la fabricación y la venta de productos farmacéuticos bajo receta, y de proporcionar servicios para la salud. Es una de las compañías farmacéuticas más importantes del mundo, con ventas en el campo de la salud de \$23,950 millones y una posición de liderazgo en la comercialización de productos gastrointestinales, cardiovasculares, de neurociencia, respiratorios, oncológicos y antiinfecciosos.

Con el crecimiento del negocio global, AstraZeneca asume el compromiso de tener altos estándares de responsabilidad y comportamiento con el objetivo de manejar adecuadamente esta responsabilidad y conseguir nuevas maneras de ofrecer beneficios a la sociedad. De esta manera, AstraZeneca busca garantizar su posición de actor relevante y valorado en la comunidad global.

AstraZeneca está comprometido con seguir cosechando logros en todas sus áreas de negocio para garantizar un futuro saludable para la empresa y así continuar con la mejora en la calidad de vida de quienes se benefician de sus productos. Las acciones de AstraZeneca se cotizan en el Índice de Sustentabilidad (Global) Dow Jones, así como en el Índice FTSE4Good.

Sobre The History Channel

The History Channel es una de las marcas más reconocidas a nivel mundial. Llega a más de 230 millones de hogares, en más de 130 países y en 30 idiomas. En América Latina, llega a más de 14.6 millones de hogares. La señal mantiene los más altos estándares en calidad de programación y es considerado hoy por hoy, como el canal más valorado por los televidentes.

Para mayor información visite www.ponlecorazon.com